



LE SARI VERSION FEMMES EXPO L'INDE DEVOILE

CONFÉRENCES › DÉBATS › PHOTOS › PEINTURES
DÉFILE DE MODE › DANSES › CUISINES › BOUTIQUES

27 et 28 juin 2009
Espace Reuilly › Paris 12

MUSEE GUIMET



SOUS LE HAUT PATRONAGE DE

MAIRIE DE PARIS 



EDITORIAL	2
LE SCÉNARIO	3
LIEU D'EXPOSITION	4
LES PARRAINS	5
LE PROJET	6
LA COMMUNICATION	7
LE MÉCÉNAT ET LE SPONSORING	8
ASSOCIATION LE SARI DÉVOILÉ	9
COMMENT NOUS CONTACTER ?	10
ANNEXE	11

LE SARI VERSION FEMMES
EXPO L'INDE **DÉVOILÉ**





Quel sera le nouveau visage de la femme indienne dans l'Inde de demain ?

Drapée dans son sari, la femme indienne incarne la beauté et la tradition. Cette image bienveillante, mais contraignante, symbolise tout le paradoxe de cette immense nation.

L'image de l'Inde devient plus nuancée. Aux montreurs de serpents, aux vaches sacrées, aux miséreux, aux temples... se superposent celle des hommes d'affaires, des femmes informaticiennes, de Bollywood, des jeunes artistes indiens...

Les ambitions économiques de l'Inde exposent les femmes à un nouveau défi : se construire une identité en conciliant l'Inde qui brille et l'Inde éternelle.

Et quel sera alors le nouveau visage de la femme indienne dans un pays où l'on prévoit un déficit de 20 millions d'entre elles en 2025 ? Les réponses à cette question nous permettront-elles d'appréhender les mutations à venir de la société indienne ?

Une grande exposition, organisée par une association franco-indienne, pour lancer ce débat avec un nouveau langage, celui du métissage.

L'association " Le Sari Dévoilé ", créée par des hommes et des femmes indiens de Pondichéry et français, souhaite lancer le débat en apportant un regard nouveau, sans complaisance ni condamnation, en proposant au visiteur des éléments de compréhension lui permettant de se forger sa propre opinion grâce à des stands thématiques, des expositions photos, des conférences/débats...

Mais aussi une grande fête pour un voyage entre réflexion et dépaysement, entre l'esprit et les sens, dans une Inde version femme.

La mode avec un superbe défilé des plus belles créations de stylistes indiens, la danse avec un spectacle, la musique, la cuisine, avec dégustations de spécialités indiennes, accompagneront le visiteur, qui, dans une rue d'une ville indienne reconstituée, déambulera parmi des échoppes de vêtements, d'artisanat, de livres... Envahi par les sons, les chants et les parfums de l'Inde, le Sari Dévoilé convie chacun d'entre nous à un voyage entre l'esprit et les sens, dans une Inde version femme.



SOUS LE HAUT PATRONNAGE DE

MAIRIE DE PARIS



MUSEE GUIMET

LEXP

L'INDE VERSION FEMME, INVITATION AU VOYAGE

STAND

LE POINT PRESSE

« Tout ce que vous avez toujours voulu savoir sur la femme en Inde sans jamais oser le demander » se trouve sur ce Point Presse.

En effet, on y trouvera **des articles de presse** en langues française, anglo-saxonne et indienne (tamoul, hindi), traitant principalement de thèmes autour de la femme indienne, mais également des sujets plus élargis sur l'Inde (économie, politique, social...). Cet espace regroupera des articles des deux ou trois dernières années. Ces informations, classées par thème, seront présentées sur divers supports : **panneaux, déclarations audiovisuelles, livres, articles de presse, etc.**

Des reportages et interviews passeront **en boucle** sur des écrans plasma. Loin d'être un stand contemplatif, il s'agira d'un **véritable lieu interactif** où le visiteur pourra consulter des ouvrages, des listes de documents de référence sur le sujet, discuter avec les membres de l'association...

Ce point presse, **très documenté**, se veut un réel lieu d'échanges.

EXPO PHOTOS

Ces expositions mettront en scène des images illustrant sans complaisance la condition dramatique de certaines femmes, mais elles permettront aussi d'admirer des femmes indiennes, complètement émancipées, en totale harmonie avec l'Inde de ce début de siècle.

Des photographes professionnels apporteront ainsi leurs témoignages sur ces différents aspects de la société indienne.

ÉCHOPPES
Librairie sur l'Inde

ÉCHOPPES
Vêtements indiens...

ÉCHOPPES
Objets divers indiens : bibelots, décoration, cadeaux, etc.

Entrée dans l'expo :
Accueil dans une antichambre aux couleurs chatoyantes par des hôtesse indiennes

Plongée soudaine dans une ville indienne...

Des affiches, des photos et panneaux avec des infos sur l'Inde dans une rue reconstituée. Déambulation du visiteur dans un parcours qui aura la forme d'un voyage.

Objets divers indiens : bibelots, décoration, cadeaux, etc. **ÉCHOPPES**

Agence de voyage ÉCHOPPES

Objets divers indiens : bibelots, décoration, cadeaux, etc. **ÉCHOPPES**

17H00

DÉMONSTRATION CUISINE

Il sera évidemment possible de **déguster des spécialités indiennes** aux heures de déjeuner, et de grignoter des savoureuses spécialités tout au long de la journée.

Mais ces dégustations seront également l'occasion d'évoquer la femme, car en Inde la cuisine est véritablement une « affaire de femmes ». En effet, la tradition culinaire occupe une place importante dans ce pays, dont la diversité est à la hauteur de sa pluralité régionale. Et c'est à la femme que revient souvent la tâche de transmettre ce savoir-faire.

A titre d'exemple, savez-vous que la poudre de curry diffère d'une famille à l'autre et que c'est la femme qui transmet ce savant dosage d'épices (poudres de piment, de fenouil, de cumin, de coriandre, de curcuma...) dont le secret constitue un véritable patrimoine familial ?

Durant les deux jours, une **démonstration de cuisine** sera proposée en fin de matinée, afin de profiter à la maison de ces délicieux plats indiens.

STAND

RENCONTRE AVEC LA FEMME INDIENNE

Sur ce stand, on entre plus précisément dans le vif du sujet de notre exposition. le public découvrira **les mille et une facettes de la femme indienne**.

Des panneaux d'informations, des photographies, des témoignages, ainsi que des reportages permettront au visiteur d'appréhender les divers aspects de **la réalité de la femme dans l'Inde moderne**.

Les spectacles de fin de journée

Cette exposition, consacrée à la femme indienne, ne peut ignorer l'aspect convivial et festif que véhicule ce thème dans l'imaginaire occidental et indien. C'est la raison pour laquelle nous proposerons un **spectacle de danses indiennes** et un **défilé de mode**.

Notre volonté est de produire des artistes de renommée pour présenter des spectacles de grande qualité artistique.

Les danses

Ce spectacle conclura la première journée de l'exposition.

Le public découvrira la danse sacrée du sud de l'Inde, le **Bharat Natyam**. Codifiée depuis le VI^{ème} siècle de notre ère, dans un des plus célèbres traités de l'hindouisme, le Natya Shastra, ce style de danse allie une gestuelle précise à des expressions du visage qui décrivent avec une grâce étonnante des passages de la mythologie hindoue.

Mais, on ne peut ignorer également les danses issues de la tendance **"Bollywood"**, très appréciées des jeunes indiennes émancipées, de Delhi à Bombay.

Le défilé de mode

Le défilé de mode est un des moments forts de l'exposition.

Il existe une réelle explosion en Inde de la création textile, alliant tradition et modernité. La diaspora indienne installée en France n'échappe pas à ce phénomène et l'on découvre une vraie recherche en matière de stylisme, mêlant influences occidentales et indiennes. Nous aurons le plaisir de présenter **plusieurs créateurs indiens**.

17H00

ÉCHOPPES
Objets divers indiens : bibelots, décoration, cadeaux, etc.

Le nouveau mouvement artistique indien demeure pratiquement inconnu en France, en dépit de son dynamisme et de la pluralité de ses expressions. Étonnant mélange de tradition et de modernité, ce mouvement est en train de renouveler profondément le paysage des arts plastiques en Inde. Dans la lignée de notre thème, nous avons choisi de présenter que **des femmes artistes peintres**.

EXPO PEINTURE

ASSOCIATION LE SARI DÉVOILÉ

A définir avec l'association

STAND

STAND

LES FEMMES DE BOLLYWOOD

Paré de mille couleurs et de musiques aux tonalités extraordinaires, comme le sont **les films de Bollywood**, ce stand est une invitation à l'univers du cinéma indien comme vous ne l'avez jamais vu.

Sous les décors fabuleux, **les belles actrices** vêtues de costumes somptueux et les Love Stories à l'eau de rose, se cache un véritable code de la représentation féminine. Les célèbres déesses du cinéma de Bollywood sont-elles **des icônes inaccessibles** tel qu'on le croit en Occident ? Sont-elles si éloignées de ces millions de femmes qui viennent les admirer dans les salles obscures du nord au sud de l'Inde ? Sont-elles les **témoins symboliques d'une société en mutation** ?

Telles seront les questions proposées à la réflexion du public.

STAND

On assistera à 3 conférences/débats par jour

(1 le matin, 2 l'après midi).

CONFÉRENCE 1

la place de la femme dans l'Economie Indienne

CONFÉRENCE 2

la représentation de la femme dans le cinéma de Bollywood

CONFÉRENCE 3

la représentation de la femme dans l'art et l'érotisme indien

CONFÉRENCE 4

le problème de la diminution démographique des femmes en Inde

CONFÉRENCE 5

le rôle du micro-crédit dans l'évolution de la condition de la femme en Inde

CONFÉRENCE 6

En cours d'élaboration

Ces débats seront mis en scène sous forme d'un **interview** avec une personnalité experte sur ces divers sujets (écrivain, journaliste, économiste, sociologue...).

Ils seront suivis d'un débat avec le public.

DÉBATS / CONFÉRENCES



Le lieu de l'exposition : l'Espace Reuilly dans le 12^e arrondissement de Paris

Un site exceptionnel de 1000 m² au cœur de Paris, une capacité d'accueil jusqu'à 800 personnes, de multiples configurations...



Une vraie salle de spectacles et de conférences dotée de moyens techniques haut de gamme.

ESPACE REUILLY
21, rue Hénard 75012 Paris

Les premiers parrains de l'exposition*

Jacques Attali, né le 1er novembre 1943 à Alger, est un économiste, écrivain et haut fonctionnaire français. Ancien conseiller de François Mitterrand, puis président de la Banque européenne pour la reconstruction et le développement, il dirige actuellement PlaNet Finance et a présidé la commission pour la libération de la croissance française. Il a publié de nombreux essais et romans

François Bourgeon, né le 5 juillet 1945 à Paris, est un scénariste et dessinateur de bandes dessinées français.

Il collabore épisodiquement à la revue Pif gadget et dessine en 1978, Maître Guillaume et le Journal des bâtisseurs de cathédrales, un album scénarisé par Pierre Dhombre et édité chez Univers Média. En 1979, il démarre Les Passagers du vent, dans la revue Circus. Cette série d'aventures historiques, considérée comme l'une des plus importantes de la bande dessinée moderne, l'impose d'emblée comme un conteur et un graphiste hors pair. En janvier 1980, au Festival international de la bande dessinée d'Angoulême, il est nommé meilleur dessinateur de l'année.

Maryse Condé, née le 11 février 1937, est une écrivaine française née à Pointe-à-Pitre (Guadeloupe). Elle a publié de nombreux romans historiques, dont *Segou* (1984-1985).

Michel Le Bris, né le 1er février 1944, est un écrivain français. Spécialiste de Robert Louis Stevenson, il est en outre le directeur du festival de Saint-Malo « *Étonnants Voyageurs* » (créé en 1990). Editeur, écrivain, philosophe, journaliste, Michel Le Bris est passionné par les grands espaces et les aventuriers de tous ordres. Il dirige également le centre d'art Abbaye de Daoulas (Finistère) de 2000 à 2006 et y organise de grandes expositions sur les Dogons, les Vikings...

Alain Mingam, lauréat du World Press pour son reportage sur l'exécution d'un traître en Afghanistan pendant la guerre contre l'armée soviétique, Alain Mingam débute comme reporter-photographe à l'agence Sipa-Press, mais aussi chez Gamma dont il devient rédacteur en chef, puis chez Sygma où il occupe le poste de directeur des rédactions. Ancien président du World Press Photo Contest, Alain Mingam a été consultant pour la série télévisée '*Les Cent Photos du siècle*', ainsi que directeur de photo et rédacteur en chef de magazines de grands reportages. Aujourd'hui consultant médias et commissaire d'exposition, il est membre du conseil d'administration et du bureau exécutif de l'association Reporters sans frontières.

Patrick Poivre d'Arvor, surnommé PPDA, né le 20 septembre 1947 à Reims, est un journaliste et écrivain français. Il a été le présentateur-vedette du journal télévisé de 20 heures de TF1 de 1987 à 2008.

Patrick Rambaud est un écrivain français, né à Paris en 1946. Il a écrit une trentaine de livres dont plusieurs parodies. Il a obtenu en 1997, pour *La Bataille* (Grasset), le Prix Goncourt ainsi que le Grand prix du roman de l'Académie française. Il est élu membre de l'Académie Goncourt en 2008, remplaçant Daniel Boulanger démissionnaire.

Bertrand Tavernier, né le 25 avril 1941 à Lyon, est un réalisateur, scénariste, producteur français.

Nous remercions :

- **la Mairie de Paris** et plus particulièrement Monsieur Christophe Girard, adjoint au Maire de Paris, chargé de la culture ainsi que son collaborateur Guillaume Descamps qui nous parrainent et nous ont fait confiance dès le lancement du projet.

- **l'Auditorium du Musée Guimet et son Directeur, Monsieur Hubert Laot** qui nous a accordé d'emblée son parrainage et nous aidera à communiquer sur l'événement.

- **l'Ambassade de l'Inde à Paris, et en particulier Madame Namrata Kumar, Premier secrétaire**, qui nous a gentiment accueilli et nous a proposé le haut patronage de l'Ambassade.

* au 30 août 2008.

Deux journées, samedi 27 et dimanche 28 juin 2009, autour du thème de la femme indienne

> Des conférences suivies de débats :

- Avec Abha Dawesar, auteure de Babijy aux Editions Héloïse D'Ormesson, pour un portrait des femmes d'aujourd'hui
- Avec Christophe Jaffrelot, directeur au CERI
- Avec Joël Farges, auteur d'un livre à paraître sur Bollywood
- Et d'autres encore...

> Des expositions photos:

- Avec Lizzie Sadin, sur l'infanticide des petites filles en Inde.
- Et d'autres encore...

> 3 grands stands thématiques permanents :

- stand "Point presse",
- stand "Les femmes dans le monde de Bollywood",
- stand "les femmes dans l'Inde d'aujourd'hui".

PRÉ-PROGRAMME

SAMEDI 27 JUIN 2009

- 10h00 Ouverture de l'Exposition
- 10h30•11h30 Première Conférence/débat (sujet en cours de préparation)
- 12h00•13h00 Présentation de la Cuisine indienne et démonstration de plats traditionnels
- 12h30•14h00 Déjeuner
- 14h00•15h00 Deuxième Conférence/débat (sujet en cours de préparation)
- 15h30•16h30 Troisième Conférence/débat (sujet en cours de préparation)
- 17h00•18h30 Spectacle de danses indiennes

DIMANCHE 28 JUIN 2009

- 10h00 Ouverture de l'Exposition
- 10h30•11h30 Quatrième Conférence/débat (sujet en cours de préparation)
- 12h00•13h00 Présentation de la Cuisine indienne et démonstration de plats traditionnels
- 12h30•14h00 Déjeuner
- 14h00•15h00 Cinquième Conférence/débat (sujet en cours de préparation)
- 15h30•16h30 Sixième Conférence/débat (sujet en cours de préparation)
- 17h00•18h30 Défilés de mode par des stylistes indiens de Paris



Campagne de communication

Pour assurer le succès de notre projet, nous souhaitons mettre en place une campagne de presse et de communication la plus étendue possible, à travers :

- les médias (radios ou télévision)
- la presse locale et nationale
- Internet (sites spécialisés, myspace...)
- les mairies
- la communauté indienne à Paris (associations, quartier indien...)
- les librairies intéressées par l'Inde
- les boutiques spécialisées (vêtement, artisanat)
- Par des affichages, des interventions, des annonces presse...
- Newsletter internet

La newsletter mensuel

Contactez nous pour recevoir notre courrier par e-mail.



COURRIER N°1 - JANVIER 2008



COURRIER N°2 - FÉVRIER 2008



COURRIER N°3 - MARS 2008



COURRIER N°4 - AVRIL 2008



Le blog

www.lesaridevoile.typepad.fr



SOUS LE HAUT PATRONNAGE DE
MAIRIE DE PARIS



Le mécénat et le sponsoring

L'estimation financière de l'exposition "Le sari dévoilé" est évaluée à 160 000 euros

Pour mener à bien ce projet ambitieux, nous avons besoin de mécènes et de sponsors, quel que soit leur dimension ou leur niveau de contribution, qui seront de vrais partenaires dans l'élaboration de cette grande exposition.

> Pourquoi une entreprise peut soutenir notre projet ?

Les entreprises reconnaissent toutes que cette expérience conforte l'identité de l'entreprise, qu'elle la personnalise en lui donnant une touche d'originalité qui la distingue des autres. En ouvrant votre entreprise sur la condition des femmes dans le monde, et notamment en Inde dans le cadre de l'exposition **Le sari dévoilé**, le mécénat ou le sponsoring vous permettra de valoriser votre image.

Cet engagement permettra de retenir l'attention autrement, en offrant une image dynamique de l'entreprise à ses clients, mais aussi à ses partenaires commerciaux et institutionnels.

Notre exposition ne permettra sans doute pas d'augmenter le volume des ventes, mais elles participera réellement à la construction d'une image valorisante de l'entreprise.

> "Le sari dévoilé" : une exposition qui saura séduire un public très large

- Un grand sujet d'actualité : L'INDE
- Un focus particulier : la condition des femmes dans l'Inde d'aujourd'hui et de demain
- Un éclairage pluriel de l'Inde version femme :
 - la place de la femme dans l'Economie Indienne,
 - la représentation de la femme dans le cinéma de Bollywood,
 - la représentation de la femme dans l'art et l'érotisme indien,
 - le problème de la diminution démographique des femmes en Inde,
 - le rôle du micro-crédit dans l'évolution de la condition de la femme en Inde

> Notre projet a un vrai sens culturel et pourrait intéresser :

- des maisons d'éditions ou libraires
 - des agences de voyage intéressées par l'Inde
 - la Mairie de Paris
 - toutes les entreprises et/ou organismes dont la volonté est d'engager leur image dans des actions culturelles
- liste non exhaustive...

> Moyens mis à disposition des mécènes et des sponsors :

- Logo ou espace réservé au sponsor sur tous les documents promotionnels : affiches, dépliants, invitations, cd-rom, site internet, catalogue, programme, journal ou autre publication...
- Logo sur les annonces publicitaires presse (radio ou TV).
- Association à la campagne presse : invitation et prise de parole lors de la conférence de presse, mention dans le communiqué de presse et le dossier de presse.
- Présence sur les lieux (panneau, banderole, stand...).
- Présence à l'inauguration : prise de parole.
- Article et logo sur le blog.
- Autres moyens à définir avec nos partenaires.

QUELS SONT LES AVANTAGES QUE CELA PEUT PROCURER À VOTRE ENTREPRISE ?

Les déductions fiscales

La loi du 1er août 2003 relative au mécénat, aux associations et aux fondations a créé un dispositif incitatif très favorable.

En effet, les entreprises effectuant un don à une œuvre ou organisme d'intérêt général bénéficient d'une **déduction d'impôts sur les sociétés de 60%** du montant de leur don (dans la limite de 0,5% de leur chiffre d'affaire).

D'autre part, des contreparties sont admises à hauteur de 25% du montant du don, sans plafonnement.

Concrètement, si vous effectuez un don de 1000 euros à une association d'intérêt général, vous bénéficierez d'une déduction d'impôt de 600 euros.

La structure pourra également vous faire bénéficier de contreparties en relations publiques ou communication (insertion du logo dans la communication de l'association) d'un montant total maximum de 250 euros.



**"Loin de nous, dans le rêve et dans le temps,
l'Inde appartient à l'ancien Orient de notre âme".**

André Malraux



Le sari dévoilé est une association loi 1901, à but non lucratif, créée par des hommes et des femmes originaires de Pondichéry, ancien comptoir français de l'Inde. Ils sont nés en France ou y ont vécu depuis leur enfance.

Issus d'une double culture, française et indienne à la fois, les membres fondateurs de cette association veulent démontrer que leur identité s'exprime à travers le mélange, réussi, de deux cultures.

Aussi, le but de l'association **Le sari dévoilé** est-il de mettre en lumière la richesse identitaire que génère la confrontation entre deux entités apparemment très différentes, l'Inde et l'Occident et de témoigner de **l'émergence d'une véritable "néoculture"**.

Il ne s'agit pas d'innover : ces deux civilisations se sont déjà rencontrées et ont donné naissance aux fondements mêmes de la culture occidentale à travers l'art, la philosophie ou la linguistique. L'économie et le développement scientifiques ont plus récemment trouvés des axes communs rappelant les différents échanges commerciaux de leur histoire.

Non, il s'agit plutôt de parler de l'Inde avec un nouveau langage, de révéler un nouvel angle d'observation, de proposer une nouvelle lecture de ce pays avec un regard unique, dénué de toute complaisance ou de dénonciation, celui d'hommes et de femmes totalement intégrés dans la vie occidentale mais baignés depuis l'enfance dans une culture et un patrimoine indiens, que leur entourage familial s'est toujours attaché à préserver et à perpétuer.

Vecteur de cette nouvelle donne, Le sari dévoilé propose d'organiser divers événements permettant de faire connaissance et de poser toutes les interrogations que suscite l'Inde d'hier, d'aujourd'hui et de demain, avec une vision ni française, ni indianisante, mais différente.

En choisissant pour dénomination le symbole emblématique de l'Inde qui persiste encore aujourd'hui à l'heure d'Internet et de la mondialisation, "le sari", les membres de l'association souhaitent **"dévoiler" les multiples facettes du sous-continent indien**, du rêve à la réalité, avec un regard nouveau, celui du métissage.



> Les concepteurs du projet sont :

Caroline KERIBIN <i>Présidente</i>	06 74 15 65 25	caroline.keribin@club-internet.fr
Maï CAO <i>Trésorière</i>	06 66 69 72 05	marinamai@yahoo.fr
Charles BELCONDE <i>Secrétaire général</i>	06 15 90 77 44	cbelconde@yahoo.fr
Ferdinand BELCONDE <i>Secrétaire adjoint</i>	06 66 69 72 72	ferdinand.belconde@free.fr

> L'équipe :

Marielle MAUSSERVEY	Responsable programme / suivi du projet
Joseline BEURIER	Responsable des relations avec les artistes, organisation du défilé et du spectacle de danse
Didier COCHONNEAU	Documentaliste / Comptable
Sultana FILATRIAU	Gestion mécénat et sponsoring
Caroline KÉRIBIN	Relation mécénat et sponsoring Contact : 06 74 15 65 25 - caroline.keribin@club-internet.fr

> Adresse de l'association "LE SARI DÉVOILÉ"

Association loi 1901 régie par la loi du 1er juillet et du décret du 16 août 1901
57 bis rue des Archives 75003 Paris
Tél : 06 74 15 65 25

Vous retrouverez toutes les informations sur le blog de l'exposition:

www.lesaridevoile.typepad.fr



ASSOCIATION "LE SARI DEVOILE" • STATUTS

Association déclarée par application de la loi du 1er juillet 1901 et du décret du 16 août 1901.

ARTICLE 1

Il est fondé entre les adhérents aux présents statuts une association régie par la loi du 1er juillet 1901 et le décret du 16 août 1901, ayant pour titre "Le sari dévoilé".

Durée

L'association "Le sari dévoilé" est créée pour une durée illimitée.

ARTICLE 2

Objet

Le but de l'association "Le sari dévoilé" est d'organiser des événements sur l'Inde d'hier, d'aujourd'hui et de demain avec un regard à la fois occidental et indien.

Objectifs

L'objectif principal de cette association est de faire découvrir l'Inde avec un regard à la fois occidental et indien en :

- Organisant des manifestations culturelles et artistiques ;
- Organisant des conférences ;
- Créant et gérant un site Internet ;
- Aider des associations caritatives en lien avec l'Inde

ARTICLE 3

Siège Social

Le siège social est fixé au : 57bis, rue des Archives 75003 Paris

Il pourra être transféré par simple décision du conseil d'administration ; la ratification par l'assemblée générale sera nécessaire.

ARTICLE 4

Composition

L'association se compose de :

- Membres d'honneur ;
- Membres bienfaiteurs ;
- Membres actifs ou adhérents.

ARTICLE 5

Admission

Pour faire partie de l'association, il faut être agréé par le bureau qui statue, lors de chacune de ses réunions, sur les demandes d'admission présentées.

ARTICLE 6

Les Membres

Sont membres d'honneur, ceux qui ont rendu des services signalés à l'association ; ils sont dispensés de cotisations.

Sont membres bienfaiteurs, les personnes qui versent un droit d'entrée de 50 euros et une cotisation annuelle fixée chaque année par l'assemblée générale.

Sont membres actifs ceux qui ont pris l'engagement de verser annuellement une somme de 20 euros.

Toute cotisation pourra être rachetée moyennant le paiement d'une somme minimale égale à dix fois son montant annuel, sans que la somme globale puisse dépasser 16 euros.

ARTICLE 7

Radiations

La qualité de membre se perd par :

- La démission ;
- Le décès ;
- La radiation prononcée par le conseil d'administration pour non-paiement de la cotisation ou pour motif grave, l'intéressé ayant été invité par lettre recommandée à se présenter devant le bureau pour fournir des explications.

ARTICLE 8

Ressources

Les ressources de l'association comprennent :

- Le montant des droits d'entrée et des cotisations ;
- Les subventions de l'État, des régions, des départements et des communes.

ARTICLE 9

Conseil d'Administration

L'association est dirigée par un conseil de 3 membres au minimum, élus pour 3 années par l'assemblée générale.

Les membres sont rééligibles.

Le conseil d'administration choisit parmi ses membres, au scrutin secret, un bureau composé de :

- Un président et, si besoin est, un ou plusieurs vice-présidents ;
- Un secrétaire et, s'il y a lieu, un secrétaire adjoint ;
- Un trésorier et, si nécessaire, un trésorier adjoint.

Le conseil étant renouvelé tous les 3 ans par moitié, la première année, les membres sortants sont désignés par le sort.

En cas de vacances, le conseil pourvoit provisoirement au remplacement de ses membres. Il est procédé à leur remplacement définitif par la plus prochaine assemblée générale. Les pouvoirs des membres ainsi élus prennent fin à l'époque où devrait normalement expirer le mandat des membres remplacés.

ARTICLE 10

Réunion du Conseil d'Administration

Le conseil d'administration se réunit une fois au moins tous les six mois, sur convocation du président, ou sur la demande du quart de ses membres.

Les décisions sont prises à la majorité des voix ; en cas de partage, la voix du président est prépondérante.

Tout membre du conseil qui, sans excuse, n'aura pas assisté à trois réunions consécutives, pourra être considéré comme démissionnaire.

ARTICLE 11

Assemblée Générale Ordinaire

L'assemblée générale ordinaire comprend tous les membres de l'association à quelques titres, qu'ils y soient affiliés. L'assemblée générale ordinaire se réunit chaque année au mois de décembre.

Quinze jours au moins avant la date fixée, les membres de l'association sont convoqués par les soins du secrétaire. L'ordre du jour est indiqué sur les convocations.

Le président, assisté des membres du bureau, préside l'assemblée et expose la situation morale de l'association.

Le trésorier rend compte de sa gestion et soumet le bilan à l'approbation de l'assemblée.

Il est procédé, après épuisement de l'ordre du jour, au remplacement au scrutin secret, des membres du conseil sortants.

Ne devront être traitées, lors de l'assemblée générale, que les questions soumises à l'ordre du jour.

ARTICLE 12**Assemblée Générale Extraordinaire**

Si besoin est, ou sur la demande de plus de la moitié des membres inscrits, le président peut convoquer une assemblée générale extraordinaire, suivant les formalités prévues par l'article 11.

ARTICLE 13**Règlement intérieur**

Un règlement intérieur peut être établi par le conseil d'administration qui le fait alors approuver par l'assemblée générale.

Ce règlement éventuel est destiné à fixer les divers points non prévus par les statuts, notamment ceux qui ont trait à l'administration interne de l'association.

ARTICLE 14**Dissolution**

En cas de dissolution prononcée par les deux tiers au moins des membres présents à l'assemblée générale, un ou plusieurs liquidateurs sont nommés par celle-ci et l'actif, s'il y a lieu, est dévolu conformément à l'article 9 de la loi du 1er juillet 1901 et au décret du 16 août 1901.

Fait à Paris, le 2 janvier 2008

La Présidente, Caroline KERIBIN
Le Secrétaire Général, Charles BELCONDE
Le Trésorier, Maï CAO
Le secrétaire-adjoint, Ferdinand BELCONDE